

Plan stratégique de CATIE 2012-2015

Approuvé par le Conseil d'administration de CATIE le 10 août 2011



La source canadienne
de renseignements sur
le VIH et l'hépatite C

Mise en contexte

L'année 2011 marque le 30^e anniversaire du premier cas signalé de sida et pour CATIE le début de sa troisième décennie d'activités visant à fournir des renseignements et à aider des communautés à soutenir les personnes dont la vie a été le plus bouleversée par le VIH. L'année 2011 marque aussi le début de la quatrième année de notre mandat élargi de courtier national des connaissances sur le VIH et l'hépatite C (VHC).

Notre plan stratégique pour 2008-2011 constituait un grand bond en avant dans l'évolution de CATIE; il traçait la voie future concernant la prévention du VIH et du VHC tout en demeurant fortement axé sur l'information sur les traitements du VIH.

Depuis l'élaboration de notre dernier plan stratégique, nous avons pu observer un certain nombre de changements dans le milieu du VIH au Canada.

- En 2011, nous savons que même si les traitements contre le VIH sont largement accessibles et très efficaces, bon nombre des PVVIH continuent de se heurter à de nombreux obstacles sur le plan de la santé et du bien-être, et que certaines communautés et populations continuent de porter un fardeau inéquitable sur le plan des taux d'infection.
- On a remarqué dans toutes les régions une demande accrue d'information sur la prévention et le traitement de l'hépatite C et de la co-infection par le VIH et le VHC.
- Une meilleure intégration des efforts liés au traitement et à la prévention, et une meilleure intégration de l'offre de renseignements et de services pour le traitement et la prévention du VIH et du VHC sont vues de plus en plus comme des besoins pressants.
- Des essais cliniques menés récemment ont montré des développe-

ments importants et prometteurs dans le traitement du VHC et au sujet des nouvelles technologies de prévention, en particulier la prophylaxie pré-exposition (PPRE) pour le VIH.

- Il est clair que le traitement du VIH réduit la charge virale et l'infectiosité, et un important projet pilote de traitement comme outil de prévention d'intérêt international est actuellement mis en application au pays, soit en Colombie-Britannique.

Pour établir ce plan stratégique, le Conseil d'administration et le personnel de CATIE ont tenu des réunions distinctes pour discuter de ces nouveaux développements et de leurs répercussions, pour examiner le plan stratégique précédent et pour passer en revue les résultats des divers programmes et évaluations globales de CATIE.

Tout comme ce fut le cas en 2007-2008, nous avons aussi mandaté un évaluateur indépendant qui a mené une série d'entrevues et dirigé des groupes de travail formés d'intervenants clés afin de fournir perspective et direction à cette nouvelle mouture du plan stratégique. Cinq réseaux régionaux, dix-huit organismes de première ligne, quatre bailleurs de fonds et informateurs clés et neuf partenaires nationaux ont été interrogés. Leur importante et généreuse contribution a été résumée dans deux rapports remis au Conseil d'administration et au personnel de CATIE (et fournis sur demande).

Les faits saillants de ces consultations incluent :

- La satisfaction que l'information sur le traitement du VIH fournie par CATIE demeure solide, malgré le mandat élargi englobant maintenant la prévention du VIH.
- Un appui pour l'intégration du VHC

dans nos activités, et des préoccupations voulant que ce nouveau mandat puisse affaiblir le volet VIH de nos activités.

- Des éloges pour le Centre de distribution de CATIE, en particulier pour le rôle proactif de CATIE dans la recherche, la mise à jour et la diffusion à l'échelle nationale de ressources en partenariat avec des organismes locaux en vue d'un usage dans d'autres provinces ou territoires.
- Une appréciation du soutien régional offert par CATIE, notamment les activités de renforcement des compétences et de formation et les conférences éducatives régionales.
- La valeur ajoutée à nos activités visant à repérer des initiatives efficaces et dynamiques et les pratiques exemplaires en lien avec la prévention du VIH par nos nouvelles ressources offertes en ligne, *Point de mire sur la prévention et Connectons nos programmes*.

De plus, on a proposé d'autres activités pour CATIE, en particulier dans le domaine de la prévention auprès de populations précises, et ces propositions seront abordées dans notre plan opérationnel. En même temps, on s'inquiétait du fait que l'élargissement du mandat de CATIE entraîne une dilution des efforts et on nous priaient de bien vouloir maintenir le même niveau d'efforts dans les programmes actuels où nous faisons preuve d'excellence.

Les commentaires obtenus lors de ces consultations indiquent clairement que nous devons garder le cap. Vous verrez dans les pages qui suivent que notre plan stratégique 2012-2015 s'inscrit dans la continuité des points forts du plan stratégique précédent, tout en intégrant de façon ciblée le VHC dans nos activités.

Vision

CATIE sera le catalyseur d'une réponse nationale renouvelée et intégrée visant à réduire la transmission du VIH et de l'hépatite C (VHC) et à améliorer la qualité de vie des personnes vivant avec le VIH et le VHC.

Mission

CATIE défend et soutient l'innovation et l'excellence dans l'échange de connaissances sur la prévention de la transmission du VIH et du VHC et sur les soins, le traitement et le soutien offerts aux personnes vivant avec le VIH et/ou le VHC en :

- soutenant les personnes vivant avec le VIH et en créant des liens entre elles et d'autres particuliers et organismes, afin de créer, de produire, de partager et de mettre en application les connaissances sur le VIH;
- collaborant avec les organismes de première ligne et en renforçant leur capacité à utiliser efficacement les connaissances sur le traitement et la prévention;
- servant de point de contact central pour faciliter la circulation d'informations et de connaissances communautaires exhaustives, fiables, impartiales, à jour et accessibles sur le VIH et le VHC.

Valeurs

CATIE accorde de la valeur à ce qui suit :

- des services intégrés favorisant l'autonomisation qui reflètent et respectent les droits et la diversité des personnes vivant avec le VIH et/ou le VHC et des personnes à risque;
- l'échange de connaissances fondées sur l'information recueillie par l'entremise de la recherche, d'observations communautaires et d'expériences vécues et ce, dans les deux langues officielles;
- des partenariats transparents, responsables et engagés.

Principes

- CATIE fournit, sans porter de jugement, des services confidentiels fondés sur des connaissances acquises.
- CATIE travaille dans une optique de réduction des méfaits et incorpore une compréhension des déterminants de la santé dans tous ses programmes et services.
- CATIE s'engage à respecter les principes GIPA visant la participation accrue des personnes vivant avec le VIH/sida et ce, dans tous les aspects de l'organisme, du développement des services à la gouvernance en passant par la prestation des services.

Orientations stratégiques

1. **Renforcer notre rôle de leader dans le domaine de l'échange des connaissances sur le VIH au Canada et poursuivre un rôle complémentaire en ce qui a trait au VHC en :**
 - créant, coordonnant, facilitant et appuyant des réseaux et des partenariats nouveaux et existants pour faciliter l'échange de connaissances;
 - fournissant un point de contact central à jour et bien connu pour l'échange de connaissances;
 - développant, évaluant et améliorant continuellement les processus d'échange de connaissances et les résultats obtenus.
2. **Surveiller les tendances et collaborer avec nos partenaires et clientèles pour poursuivre stratégiquement des occasions d'échange de connaissances susceptibles de faire avancer la réponse au VIH et au VHC au Canada en :**
 - faisant en sorte que les besoins en échange de connaissances prioritaires de nos partenaires et clientèles soient satisfaits;
 - contribuant à orienter les programmes de recherche en fonction des besoins communautaires.
3. **Privilégier une approche intégrée pour faciliter l'échange de connaissances accessibles, fiables, impartiales et à jour dans les domaines de la prévention et du traitement du VIH et du VHC en :**
 - continuant d'être l'expert communautaire national en information sur les traitements du VIH pour les personnes vivant avec le VIH et les individus et organismes qui les soutiennent;
 - profitant des occasions pour renforcer le rôle de CATIE dans la transmission de renseignements sur la prévention et le traitement du VHC;
 - améliorant l'expertise et les capacités de CATIE à produire et à traduire l'information sur la prévention;
 - intégrant de l'information pertinente sur les infections transmises sexuellement (ITS);
 - demeurant ouvert aux occasions d'échange et d'apprentissage sur les plans national et international.
4. **Renforcer la capacité des programmes et services communautaires liés au VIH afin qu'ils puissent répondre aux besoins changeants de diverses communautés en :**
 - favorisant proactivement des occasions de collaboration régionale visant des populations précises pour faciliter la création et l'échange de connaissances sur le VIH et la mise sur pied de programmes;
 - améliorant les aptitudes et les capacités des organismes de première ligne à développer, à mettre en application et à partager des connaissances et des programmes sur la prévention et le traitement du VIH qui sont adaptées aux besoins de différentes populations.
5. **Assurer la durabilité et le développement de l'échange de connaissances sur le VIH et le VHC au Canada en :**
 - établissant des partenariats stratégiques pour tirer le meilleur profit possible du financement et maximiser l'impact;
 - évaluant constamment les services et en équilibrant les ressources (personnel, budget);
 - diversifiant notre base de financement.

Résultats stratégiques visés

Les cinq résultats stratégiques suivants se rapportent respectivement aux cinq orientations stratégiques susmentionnées. Un cadre d'évaluation sera établi pour surveiller les progrès de CATIE relativement à ces résultats stratégiques.

- 1. CATIE aura des affiliations, partenariats et réseaux d'information élargis partout au Canada pour sensibiliser le public et accroître l'accès et l'utilisation de l'ensemble des ressources d'information sur les soins, le traitement, le soutien et la prévention du VIH et du VHC.**
- 2. Les individus et les groupes concernés par le VIH et le VHC comprendront mieux les besoins communautaires et accéderont plus facilement aux possibilités de collaboration.**
- 3. Vu qu'ils pourront accéder plus facilement à de l'information et à des ressources fiables et impartiales sur la prévention et le traitement du VIH et de l'hépatite C (VHC), ainsi que des infections transmises sexuellement (ITS), les personnes vivant avec le VIH et les travailleurs de première ligne auront des connaissances améliorées en matière de VIH et du VIH.**
- 4. Vu qu'ils participeront plus efficacement à l'échange de connaissances, les organismes de première ligne planifieront et fourniront avec plus de facilité leurs programmes et services en lien avec le VIH.**
- 5. Grâce à l'augmentation du nombre de ses partenaires engagés dans l'échange de connaissances, à la diversité élargie de sa base de financement et à son expertise accrue en matière d'échange de connaissances, CATIE continuera d'assumer pleinement son rôle de leader.**